

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Objek Penelitian	1
1.1.1 Bank Mandiri	1
1.1.2 Produk Bank Mandiri.....	2
1.1.3 E-Tollpass Mandiri	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Manfaat Praktis.....	15
1.6.2 Manfaat Akademis.....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.2 Uang Elektronik.....	19
2.1.3 <i>Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	20

2.1.4 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	40
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.1 Validitas	54
3.6.2 Reliabilitas	56
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.7.1 Teknik Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	57
3.7.2 Langkah – Langkah Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i>	58
3.7.3 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 <i>Screening Questions</i>	64
4.2 Karakteristik Responden	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	69
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	70
4.3 Hasil Penelitian.....	71
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	74
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.4 Pengujian Hipotesis	83
4.4.1 Uji Pengaruh <i>Performance Expectation</i> Terhadap <i>Behavioral</i>	84
4.4.2 Uji Pengaruh <i>Effort Expectation</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	85

4.4.3 Uji Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	85
4.4.4 Uji Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	86
4.4.5 Uji Pengaruh <i>Perceived Cost</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	87
4.5 Pembahasan	87
4.5.1 R-Square	94
4.5.2 Q-Square	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	96
5.2.2 Saran untuk Akademis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN I	103
LAMPIRAN II	108
LAMPIRAN II	114