

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	3
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Teknologi Informasi.....	5
2.1.2 <i>Marketplace</i> B2B .....	5
2.1.3 Tata Kelola Teknologi Informasi .....	6
2.1.4 Kerangka Kerja Tata Kelola dan Manajemen Teknologi Informasi.....	8
2.1.5 COBIT 5.....	11
2.1.6 <i>Domain Evaluate, Direct and Monitor (EDM) dan Monitoring, Evaluate and Assess (MEA)</i> .....	20
2.2 Alasan Pemilihan Metode.....	23
2.3 Posisi Penelitian .....	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1 Model Konseptual.....	30

3.2	Sistematikan Penelitian.....	31
3.2.1	Tahap Inisiasi .....	32
3.2.2	Tahap Pengumpulan Data .....	33
3.2.3	Tahap Analisis.....	33
3.2.4	Tahap Perancangan .....	33
3.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	34
BAB 4 PENGUMPULAN, PENGOLAHAN, DAN ANALISA DATA .....		35
4.1	Pengumpulan Data .....	35
4.1.1	Kebutuhan Data.....	35
4.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.2	Pengolahan Data.....	38
4.2.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.3	Analisis Data .....	41
4.3.1	<i>Strategic Alignment</i> .....	41
4.3.2	<i>Job Description CV Kabita Informatika</i> .....	41
4.3.3	Pemilihan Proses Domain .....	41
4.3.4	<i>Risk Assessment</i> .....	56
4.3.5	Alasan Pemilihan Proses.....	72
4.3.6	<i>Assessment Seven Enabler</i> .....	73
4.3.7	<i>Gap Analysis</i> .....	111
BAB 5 PERANCANGAN <i>SEVEN ENABLER</i> .....		141
5.1	Perancangan.....	141
5.1.1	Perancangan <i>People</i> .....	141
5.1.2	Perancangan <i>Process</i> .....	148
5.1.3	Perancangan <i>Technology</i> .....	164
BAB 6 PENUTUP .....		170
6.1	Kesimpulan.....	170
6.2	Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA.....		172
LAMPIRAN .....		174