

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Alma, Buchar. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management*. 15e, Boston, Pearson Education.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi,Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*,Jakarta: Salemba Empat.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontempore*, Bandung: Alfabeta CV.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Bandung: Pusaka Setia Bandung.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Jakarta: Alfabeta.

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.

Tjiptono, Fendy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

### **Jurnal, Skripsi, dan Tugas Akhir**

Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3 No. 1.

Fatimah, Siti dan Nellyaningsih. (2017). *Analisis Service Quality Menggunakan Metode Fishbone Diagram (Studi Kasus pada Bank bjb Buah Batu Bandung Tahun 2017)*. e-Proceeding of Applied Science Vol.3, No.2 : [www.openlibrary.ac.id](http://www.openlibrary.ac.id) .

Ilahi, Ida Hayati dan Nellyaningsih. (2017). *TINJAUAN BAURAN PROMOSI PADA KAMOJANG GREEN HOTEL & RESORT DI GARUT PADA TAHUN 2017*. e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2: [www.openlibrary.ac.id](http://www.openlibrary.ac.id).

### **Website**

[www.antam.com](http://www.antam.com), 2018

[www.kompas.com](http://www.kompas.com), 2018

[www.anggaran.depkeu.go.id](http://www.anggaran.depkeu.go.id), 2018

[www.openlibrary.ac.id](http://www.openlibrary.ac.id) ,2018