

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia	2
Gambar 1.2 Logo Shopee	3
Gambar 1.3 Logo Olx	4
Gambar 1.4 Logo Bukalapak	4
Gambar 1.5 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016	6
Gambar 1.6 Data Perilaku Pengguna Internet di Indonesia	7
Gambar 1.7 Data Top 10 Aplikasi E-commerce di Indonesia	8
Gambar 1.8 Data Situs E-commerce C2C yang Paling Sering Diakses	8
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	16
Gambar 2.2 Proses Perception	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	32
Gambar 3.2 Perceptual Mapping	37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	40
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Sering Digunakan	40
Gambar 4.6 Perceptual Map Atribut Ease of Use	44
Gambar 4.7 Perceptual Map Atribut Information Quality	45

Gambar 4.8 Perceptual Map Atribut Consumer Service	46
Gambar 4.9 Perceptual Map Atribut Website Design	47
Gambar 4.10 Perceptual Map Atribut Process Controllability	48
Gambar 4.11 Perceptual Map Atribut Outcome Quality	49
Gambar 4.12 Perceptual Map Keseluruhan Atribut	49