

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 E-Commerce yang Paling Banyak di Unggah dan Dikunjungi	9
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	26
Tabel 3.2 Variabel Operasional	28
Tabel 3.3 Kategori Penilaian Kelayakan Model Berdasarkan S-Stres	36
Tabel 4.1 Atribut Yang Digunakan	41
Tabel 4.2 Koordinat E-commerce	42
Tabel 4.3 Koordinat Atribut	42
Tabel 4.4 Jarak Euclidean Atribut Ease of Use	43
Tabel 4.5 Jarak Euclidean Atribut Information Quality	44
Tabel 4.6 Jarak Euclidean Atribut Consumer Service	45
Tabel 4.7 Jarak Euclidean Atribut Website Design	46
Tabel 4.8 Jarak Euclidean Atribut Process Controllability	47
Tabel 4.9 Jarak Euclidean Atribut Outcome Quality	48