

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP *GOVERNMENT OPEN COMMUNICATION* DENGAN
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* PADA
MASYARAKAT BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Khalila Khairunnisa

1401144264



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**