

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP *GOVERNMENT OPEN COMMUNICATION* DENGAN
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* PADA
MASYARAKAT BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Khalila Khairunnisa

1401144264



**Telkom
University**

Pembimbing

GRISNA ANGGADWITA, S.T., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018