

**ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP *RETURN SAHAM AKTUAL***

**(Studi Kasus pada Perusahaan Telekomunikasi : PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT. Indosat Tbk, dan PT. Bakrie Telecom Tbk Tahun 2006-2009)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :  
Tri Wulan Martiasari  
107401856



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2011**