

***GREEN TRUST* PADA KONSUMEN RUMAH KARUNG GONI:
INVESTIGASI *GREEN PERCEIVED VALUE* DENGAN MEDIASI
GREEN SATISFACTION PADA TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Dandy Marcelino

6704151066



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

***GREEN TRUST PADA KONSUMEN RUMAH KARUNG GONI:
INVESTIGASI GREEN PERCEIVED VALUE DENGAN MEDIASI
GREEN SATISFACTION PADA TAHUN 2018***

***GREEN TRUST ON RUMAH KARUNG GONI'S CONSUMER:
INVESTIGATION OF GREEN PERCEIVED VALUE WITH
GREEN SATISFACTION MEDIATION IN 2018***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Dandy Marcelino
6704151066



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**