

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menganugerahkan rahmat, taufik serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “*Green Trust Pada Konsumen Rumah Karung Goni: Investigasi Green Perceived Value Dengan Mediasi Green Satisfaction Pada Tahun 2018*” ini sebagaimana yang diharapkan.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil fenomena saat ini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama kegiatan perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Selesainya penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan atau masukan serta dorongan kepada penulis baik tenaga, ide dan pikiran. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabarnya memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan nasehat, arahan, serta masukan kepada penulis dalam pengerjaan hingga selesai menyusun Laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M. selaku Dosen Wali yang memberikan semangat dan bimbingan kepada penulis selama kegiatan perkuliahan.
4. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M., Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M., Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie, M.M., beserta seluruh tim Dosen pengajar di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung yang juga telah banyak membantu penulis dalam memahami segala materi yang terkait di dalam penelitian ini.
5. Bapak Rubi Perkasa, Bapak Ahmad Fajri, dan Bapak M. Fariz Adisukmawan selaku *Owner* dari Rumah Karung Goni Bandung yang telah membantu memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan oleh penulis terkait dengan objek penelitian dalam Tugas Akhir ini.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Sukidjo dan Ibu Susi Yanthi terimakasih atas segala doa, motivasi, dan semangat yang diberikan kepada penulis agar tidak mudah menyerah serta dukungan yang sangat luar biasa hingga menghantarkan penulis melewati tahap demi tahap menuju keberhasilan. Serta kepada kakak Dina Yosiana, abang Reyno Gusti Anggara serta adik-adik penulis Donny Adithya dan Kenzie Hizam yang selalu memberikan dukungan baik moril atau material kepada penulis.
7. Ayu Yulianingsih, Afira Vania Utami, Della Azalia Suryani, Nadiya Parwati, Lastika Wanda, Dewinta Srinanda, dan Nabilla Dyah Eka Pramudhita yang telah banyak memberikan bantuan yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian Laporan Tugas Akhir.
8. Teman-teman seperjuangan selama di Telkom University Bandung, Masyarakat Manajemen Pemasaran, Warga Kelas D3MP-39-02, Pengurus Inti dan Staff Kabinet HMMP RESPECT 2017, beserta seluruh Anak-Anak Asdosku.
9. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari adanya kelemahan serta kekurangan baik dari segi penulisan maupun penyajian yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, agar dapat diperbaiki di kemudian hari. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya serta dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 21 Mei 2018

Penulis,

Dandy Marcelino

NIM. 6704151066