

DAFTAR ISI

HALAMAAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Ruang Lingkung Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel Penelitian	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17

2.1.2	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	18
2.1.2.1	Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.2.2	Komisaris Independen	23
2.1.2.3	Komite Audit.....	24
2.1.3	Nilai Perusahaan	27
2.1.4	Kinerja Keuangan	30
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ...	45
2.2.3	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.2.4	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.2.5	Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memoderasi <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.2.6	Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.2.7	Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.2.8	Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.3	Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Karakteristik Penelitian.....	53
3.2	Alat Pengumpulan Data	55
3.2.1	Variabel Operasional	55
3.2.1.1	Variabel Independen (X).....	55
3.2.1.2	Variabel Dependen (Y)	57
3.2.1.3	Variabel Moderasi (Z).....	57
3.2.1.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	58
3.3	Tahapan Penelitian.....	60
3.4	Populasi dan Sampel	63

3.4.1	Populasi	63
3.4.2	Sampel	63
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.5.1	Sumber Data	65
3.5.2	Metode Pengumpulan Data	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	66
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel Model 1	66
3.6.3	Estimasi Model Regresi Data Panel	68
3.6.3.1	Model <i>Common Effect</i>	68
3.6.3.2	Model <i>Fixed Effect</i>	68
3.6.3.3	Model <i>Random Effect</i>	68
3.6.4	Uji Spesifikasi Data Panel	68
3.6.4.1	Uji <i>Chow</i>	68
3.6.4.2	Uji <i>Hausman</i>	69
3.6.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
3.6.5	<i>Moderate Regression Analysis (MRA) Model 2</i>	71
3.7	Pengujian Hipotesis	72
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
3.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
3.7.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Statistik Deskriptif.....	77
4.1.1.1	Kepemilikan Instiusional.....	80
4.1.1.2	Komisaris Independen.....	83
4.1.1.3	Komite Audit.....	86
4.1.1.4	Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>).....	89
4.1.1.5	Kinerja Keuangan (ROA).....	93
4.1.2	Analisis Regresi Data Panel	96
4.1.2.1	Pemilihan Model	96

4.1.2.2	Analisis Regresi Data Panel Model 1	99
4.1.3	<i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA) Model 2	101
4.1.4	Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel Model 1	103
4.1.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	103
4.1.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	104
4.1.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	104
4.1.5	Pengujian Hipotesis <i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA) Model 2	106
4.1.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	106
4.1.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	107
4.1.5.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	107
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dimoderasi	109
4.2.2	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dimoderasi	110
4.2.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dimoderasi	112
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sesudah Dimoderasi	113
4.2.5	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sesudah Dimoderasi	114
4.2.6	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sesudah Dimoderasi	115
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	119
5.2.1	Aspek Teoritis	119
5.2.2	Aspek Praktis	120
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN	