

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI
SUMBER PEMBELAJARAN PADA DOSEN UNIVERSITAS TELKOM
DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NASTITI PERTIWI

1401144193



UNIVERSITAS
Telkom

Mengetahui,

Pembimbing

OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018