

**ANALISIS MINAT ADOPSI TEKNOLOGI PADA APLIKASI  
SELF-SERVICE OPERATOR SELULER MENGGUNAKAN MODEL  
MODIFIED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY 2**

(Studi Kasus pada Pengguna Telkomsel, Indosat Ooredoo, Tri Hutchison dan XL  
Axiata di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**MUHAMMAD BOEGI ANUGRAH**

**1401144298**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**