

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Bintoro. (2016). Belanja Iklan di Video Online Bisa Tembus Rp 478 T. [online]. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161205125115-185-177429/belanja-iklan-di-video-online-bisa-tembus-rp-478-t/> [20 November 2017]
- APJII. (2016). Buletin APJII (edisi 05 November 2016). [online]. <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI05November2016.pdf> [19 November 2017]
- Arbi, A. (2016). Pengguna XL Paket Combo Xtra Meningkatkan Pesat di Jabodetabek. [online]. <http://www.radarbanten.co.id/pengguna-xl-paket-combo-xtra-meningkat-pesat-di-jabodetabek/> [21 November 2017]
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Banirestu, H. (2016). Catatan Industri Telko Indonesia Sepanjang 2016. [online]. <https://swa.co.id/swa/trends/technology/catatan-industri-telko-indonesia-sepanjang-2016> [19 November 2017]
- Basuki, A.T. dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Belch, G. E dan Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill
- Clow, K. E. dan Baack, D. (2014). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. United States of America: Pearson
- Duffet, R.G. (2015). Facebook advertising's influence on intention-to-purchase and purchase amongst Millennials. *Emerald Group Publishing Limited*, 25(4), 498-526.

- Edbert, A., dan Tambuan, W. A. (2014). Pengaruh Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1035-1044.
- Forum Diskusi Asus. (2015). Profil Operator Telepon Seluler di Indonesia. [online]. <https://www.asus.com/zentalk/in/thread-50054-1-1.html> [20 November 2017]
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gosta, D. R. (2017). Iklan Digital Butuh Strategi Spesial. [online]. <http://industri.bisnis.com/read/20170814/105/680755/iklan-digital-butuh-strategi-spesial> [20 November 2017]
- Grewal, Dhruv & Levy, Michael. (2012). *Marketing 3e*. New York: McGraw-Hill
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga
- Ilmu Ekonomi ID. (2017). Macam-Macam Bentuk Media Iklan. [online]. <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/04/macam-macam-bentuk-media-iklan.html> [20 November 2017]
- Indosat Ooredoo. (2016a). Laporan Tahunan PT Indosat Ooredoo Tbk.
- Indosat Ooredoo. (2016b). Akun resmi YouTube IM3 Ooredoo. [online]. <https://www.youtube.com/user/ptindosat> [20 November 2017]
- Indrawan, R., dan Yaniawati P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama
- Kerin, R. A. & Peterson, R. A. (2015). *Pemasaran Strategis*. Edisi kesebelas. Jakarta: Indeks
- Kertamukti. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (fifteenth edition). England: Pearson Education Limited
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management (15th edition)*. United States: Pearson Education

- Kumparan. (2017). Google: Durasi Tonton dan Jumlah Konten YouTube Indonesia Tumbuh Pesat. [online]. <https://kumparan.com/jofie-yordan/google-durasi-tonton-dan-jumlah-konten-youtube-indonesia-tumbuh-pesat> [20 November 2017]
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis* (Cetakan Kesatu). Bandung: Alfabeta
- Kusumadewi, R. N. (2015). Pengaruh Periklanan Komersil dengan Konsep AIDA terhadap Keputusan Pembelian pada Media Radio Radika 100,3 Fm Majalengka. *MAKSI*, 2(2), 102-122.
- Kusumadewi, R. Neny. (2015). Pengaruh Periklanan Komersil dengan Konsep AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Radio Radika 100,3 FM Majalengka. *MAKSI*, 2(2), 102-122.
- Lubis, M. (2016). Pertumbuhan Belanja Iklan menunjukkan Arah Positif. [online]. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/PERTUMBUHAN-BELANJA-IKLAN-MENUNJUKKAN-ARAH-POSITIF.html> [20 November 2017]
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Luthfi, A. (2016). APJII Rilis Survey Pengguna Internet Indonesia. [online]. <https://techno.okezone.com/read/2016/11/07/207/1535401/apjii-rilis-survei-pengguna-internet-indonesia> [20 November 2017]
- Mahardy, D. (2014). 60% Pengguna XL berada di Jawa dan Bali. [online]. <http://m.liputan6.com/tekno/read/2078120/60-pengguna-xl-berada-di-jawa-dan-bali> [27 November 2017]
- Martin, D.& Schouten, J. (2012). *Sustainable Marketing*. New Jersey: Pearson
- Next Digital Marketer. (2016). Data Pengguna Internet Berdasarkan Usia. [online]. <http://nextdigitalmarketer.com/data-statistik-pengguna-internet-indonesia/> [20 November 2017]
- Perreault, W.D., Cannon J. P. dan McCarthy E. J. (2014). *Essentials of Marketing* (nineteenth edition). New York: McGraw-Hill
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsmen*. Bandung: Alfabeta

- Rouzni, A. (2016). Tri Salip XL Lalu Peper Telkomsel. [online].
<https://inet.detik.com/telecommunication/d-3176114/tri-salip-xl-lalu-peper-telkomsel> [20 November 2017]
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifuddin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Setyaningrum, A., Udaya, J., dan Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran-Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sundarapandiyani, B., Duraiarasi, S.B., dan Prabakaran, K. (2015). A Research on the Influence of Media Advertisements in the Purchasing Decisions of Generation Y in Penang Malaysia . *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)* , 21(1), 192-222.
- Suroija, N., dan Sudrajat, B. E. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang). *JABPI*, 22(1), 60-74.
- Taejun, L., Taiwong, Y., dan Eric, H. (2013). Effect of mutual fund advertising disclosures on investor information processing and decision-making. *Social Sciences Citation Index*, 27(2), 104-117.
- Taejun, L., Taiwong, Y., dan Eric, H. (2013). Effects of mutual fund advertising disclosures on investor information processing and decision-making. *Journal of Services Marketing*, 27(2), 104-117.
- Telekomunikasi Selular. (2016a). Laporan Tahunan PT Telekomunikasi Selular Tbk.
- Telekomunikasi Selular. (2016b). Akun resmi YouTube Telkomsel. [online].
<https://www.youtube.com/user/telkomsel> [20 November 2017]

- Tjahjono, D., dan Rezza, P. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchase Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219(2016), 221-227.
- Widiartanto, Y. H. (2016). 2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta. [online].
<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. [22 November 2017]
- XL Axiata. (2016a). Visi dan Budaya Korporat. [online]. Tersedia: <https://www.xl.co.id/aboutus/id/perusahaan/profil/nilai.html> [19 November 2017]
- XL Axiata. (2016b). Laporan Tahunan PT XL Axiata Tbk.
- XL Axiata. (2017a). Sejarah XL Axiata. [online]. <https://www.xl.co.id/aboutus/id/perusahaan/profil/sejarah.html> [19 November 2017]
- XL Axiata. (2017b). XL Awali tahun 2016 dengan sejumlah pencapaian positif yang menjanjikan. [online]. <https://www.xl.co.id/aboutus/id/investor/informasi/xl-awali-tahun-2016-dengan-sejumlah-pencapaian-positif%20.html> [19 November 2017]PT. XL
- XL Axiata. (2017c). Logo-logo XL Axiata. [online]. <http://xlmediaroom.com/logo/> [19 November 2017]
- XL Axiata. (2017d). Akun resmi YouTube XL Axiata. [online]. <https://www.youtube.com/watch?v=HpcQttmXNA> [19 November 2017]
- Zhao, H., dan Morad, B. (2017). The effects of social commerce design on consumer purchase decision-making: An empirical study. *Electronic Commerce Research and Applications* , 25(2017), 45-58.