

HALAMAN PENGESAHAN

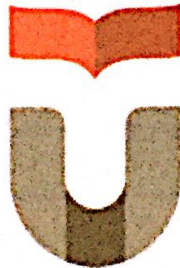
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN SASS AND CO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

NADYA SUKMAAJI

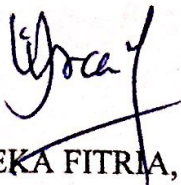
1401144299



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

2/9 2018



SISCA EKA FITRIA, S.T., M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018