

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Salah Satu Produk Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Uang.....	15
2.1.3 <i>Electronic Payment System</i>	17
2.1.4 Instrumen Pembayaran	18
2.1.5 <i>Electronic money</i>	18
2.1.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Money	20
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1	Variabel Operasional	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel	43
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	45
3.5.1	Sumber Data	45
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Teknik Pengujian Data.....	46
3.6.1	Uji Validitas.....	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	50
3.6.3	Uji Asumsi	50
3.6.3	Uji Data.....	50
3.6.4	Uji Homogenitas	51
3.7	Teknik Analisi Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Karakteristik Responden.....	57
4.2	Proses Analisis Faktor.....	59
4.2.1	Ukuran Kecukupan Sampling (MSA).....	60
4.2.2	Anti Image Matrics and Communalities	62
4.2.3	Proses Factoring.....	65
4.2.4	Pengelompokan Faktor	67
4.2.5	Penamaan Faktor (<i>Labelling</i>).....	76
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran..	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN		