

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bisnis model dari Asis Adnan Malik dengan pendekatan *Business Model Canvas*, lalu mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari Asis Adnan Malik dengan SWOT, sehingga dapat menyarankan strategi untuk pengembangan bisnis Asis Adnan Malik. *Business Model Canvas* (BMC) merupakan sebuah model bisnis yang menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana organisasi menciptakan, memberikan dan menangkap nilai. Sedangkan Analisis SWOT merupakan identifikasi yang bersifat sistematis dari faktor kekuatan dan kelemahan organisasi serta peluang dan ancaman lingkungan luar strategi yang menyajikan kombinasi terbaik di antara keempatnya. Objek penelitian ini adalah Asis Adnan Malik yang berlokasi di ITC Kebon Kalapa dan Pasar Baru Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang melibatkan analisis data berupa deskripsi dan data tersebut tidak secara langsung dapat dikuantifikasi. Pada penelitian ini, terdapat empat narasumber dari Asis Adnan Malik, yaitu owner dari Asis Adnan Malik, dua kompetitor Asis Adnan Malik, dan Pengelola ITC Kebon Kalapa. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, wawasan, dan informasi dalam bidang strategi pengembangan bisnis, serta dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi Asis Adnan Malik untuk dapat mengembangkan bisnisnya dengan strategi dan rekomendasi *Business Model Canvas* baru yang diberikan, sehingga Asis Adnan Malik dapat terus bersaing dengan kompetitornya dan bisnisnya semakin berkembang.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, *Business Model Canvas*, SWOT, Model Bisnis.