

DAFTAR PUSTAKA

- Agribisnis. (2017). *Industri Kreatif*. [Online]. <http://agribisnis.co.id/industri-kreatif/> [Diakses pada 30 Oktober 2017].
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ambadar, J., Abidin, M., dan Isa, Y. (2003). *Selalu Ada Peluang*. Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bandura, A. (2002). *Self efficacy : The Exercise of Control*. New York: W. H. Freeman & Company.
- Baron, R. A. (2006). *Opportunity recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs "Connect the Dots" to Identify New Business Opportunities*. Academy of Management Perspectives.
- Christensen, P. S., Madsen, O. O., dan Peterson, R. (1989): *Opportunity identification: The Contribution of Entrepreneurship to Strategic Management*. Aarhus: Denmark Aarhus University Institute of Management.
- Dewanti, R. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Esfandabadi, H. M., Farsi, J. Y., Mobaraki, M. H., dan Moghimi A. (2016). *The Effect of Social Capital on Opportunity recognition in Entrepreneurs as Mediated by the Social Network: A Case of Managers in the Science and Technology Park of the University of Tehran*. Arabian Journal of Business and Management Review.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus,dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.

- Fakih, M. (2006). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatima, S. (2011). *A study of factors affecting opportunity recognition process— Case Study of Pakistan An opportunity recognition process Framework*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. Vol. 3. No. 8.
- Green, J. V. (2013). *The Analysis Opportunities Canvas Edition 1.0*. Venture Artisans Press.
- Gunarsa, S. D. (2009). *Dari Anak Sampai Usia Lanjut: Bunga Rampai Psikologi Perembangan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hamidi. (2004). *Metode Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Herath, H. M. T. S. (2014). *Conceptualizing the role of opportunity recognition in entrepreneurial career success*. *International Journal of Scientific Research and Innovative Technology*. Vol. 1 No. 3.
- Hendro dan Widhianto, C. W. (2006). *Be a Smart and Good Entrepreneur*. Bekasi: CLA.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kominfo. (2017). *Pelaku Usaha Harus Antisipasi Perubahan Trend Dunia*. [Online]. <https://kominfo.go.id/content/detail/10806/pelaku-usaha-harus-antisipasi-perubahan-trend-dunia/0/berita> [Diakses pada 30 Oktober 2017].
- Komunitasbukalapak. (2016). *Resiko yang Akan Dihadapi Saat Berwirausaha*. [Online]. https://komunitas.bukalapak.com/s/bt7mi1/6_resiko_yang_akan_dihadapi_saar_berwirausaha [Diakses pada 30 Oktober 2017].

- Kotler, Philip, dan Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid I Edisi ke 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kuratko, K. F. (2009). *Introduction to Entrepreneurship (Eight Edition)*. Canada: Cengage Learning.
- Kusmulyono, M. (2016). *Peran Pengetahuan Pendahulu Dan Kepekaan Terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Peluang Usaha Mikro Pedesaan*. Jurnal Manajemen Maranatha. Vol. 16 No. 1.
- Lawang, R. M. Z. (2004). *Kapital Sosial, dalam Perspektif Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: FISIP UI Press
- Lestari, D. (2015). *Lima Masalah yang Sering Muncul Saat Anda Buka Usaha*. [Online]. <http://www.viva.co.id/berita/bisnis/672395-lima-masalah-yang-sering-muncul-saat-anda-buka-usaha> [Diakses pada 30 Oktober 2017].
- Luthans, F. (2007). *Perilaku Organisasi(Terjemahaan)*. Yogyakarta: Andi.
- Mariana. (2017). *Analisis Proses Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika - Universitas Telkom)*. Tesis Magister Manajemen pada Telkom University Bandung: diterbitkan.
- Marketeers. (2013). *Bandung Kota Kreatif Asia yang Terancam*. [Online]. <http://marketeers.com/bandung-kota-kreatif-asia-yang-terancam/> [Diakses pada 30 Oktober 2017].
- Mega, A. (2017). *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*. [Online]. https://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia_588321f3cc92731105931d89 [Diakses pada 30 Oktober 2017].
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

- Paruntung, A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Opportunity recognition Pada UMKM Binaan Kementrian Koperasi Dan UKM*. Program EkstensiManajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rivai, V. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Robbins., dan Judge. (2008). *Perilaku Organisasi (Edisi Duabelas)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rocketmanajemen. (2017). *Peluang Usaha Fashion*. [Online]. <http://rocketmanajemen.com/peluang-usaha-fashion/> [Diakses pada 30 Oktober 2017].
- Salim., Selvi, M., dan Karyawati, G. (2013). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan*. Journal of Business and Entrepreneurship. ISSN: 2302 - 4119 Vol. 1. No. 2.
- Shamudeen, K., Keat, O. Y., dan Hassan, H. (2017). *Entrepreneurial Success within the Process of Opportunity recognition and Exploitation: An Expansion of Entrepreneurial Opportunity recognition Model*. International Review of Management and Marketing ISSN: 2146-4405.
- Shane , S., dan Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a feild of research*. Academy of Managment review, 217-226.
- Sisausaha. (2015). *Industri Fashion Bandung*. [Online]. <http://sisiusaha.com/trivia/8/industri-fashion-bandung> [Diakses pada 30 Oktober 2017].
- Soekanto, S. (2005). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, S. (2010). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wurim., dan Pam, B. (2013). *Opportunity Recogniton and Business Idea Generation as a Fondation for Entrepreneurial Businesses in Central Nigeria*. International Journal of Business and Social Science. Vol. 4 No. 17.