

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Onong Uhcjana. (1997). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Karya.
- Goffman, Erving. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Random House.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Kuswarno, Engkus. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, Karen A. Foss. (2008). *Theories of Human Communication*. Australi : Thomson.
- Moleong, Lexy. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi: Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Storey, John. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Bandung : Jalasutra.

Rosiana. (2016). *Impression Management Mahasiswa di Media Sosial Instagram*. Bandung : Universitas Telkom.

Leung, Sarah. (2012). *Catching The Korean Wave: Globality in The Production, Distribution, And Consumption of South Korean Popular Music*, 2-4. Retrived from Vasar College

Sumber Online :

Billboard. A look inside the ‘K-Pop Cover Dance’ Trend” (akses: 5 November 2017)

Kim, Youna. (2013). The Korean Wave : Korean Media Go Global. Diambil dari: <https://books.google.co.id> . (Akses: 12 Februari 2018).

Korean Culture and Information Service. (2011). *Culture and The Arts : Hallyu (Korean Wave)*. Diambil dari : <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu> (Akses : 5 Oktober 2017).

