

ABSTRAK

Bandung Planning Gallery ialah anjungan perencanaan Kota Bandung sebagai bentuk transparansi dalam hal pembangunan yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung. Di klaim sebagai anjungan perencanaan kota dengan fasilitas teknologi tercanggih yang ada di Indonesia seperti layar sentuh interaktif, teknologi *augmented reality*, hingga teknologi *virtual reality*. Hadirnya Bandung Planning Gallery diharapkan bisa menjadi langkah strategi komunikasi yang tepat dalam menyampaikan informasi terkait perencanaan pembangunan kota kepada masyarakat Kota Bandung. Tujuan penelitian ini ialah mengetahui bagaimana peran Bandung Planning Gallery sebagai wadah perencanaan pembangunan Kota Bandung dan mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan Bandung Planning Gallery dalam mensosialisasikan perencanaan pembangunan Kota Bandung. Berangkat dengan metode deskriptif kualitatif, penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumen. Hasil penelitian menemukan bahwa Bandung Planning Gallery memiliki peran penting serta strategi yang digunakan dalam menyampaikan perencanaan pembangunan yang sudah terjadi di masa lalu, perencanaan Kota Bandung masa kini, dan perencanaan pembangunan Kota Bandung pada masa mendatang.

Kata kunci : Bandung Planning Gallery, teknologi tercanggih, perencanaan pembangunan Kota Bandung