

ABSTRAK

Untuk bertahan dan bersaing secara kompetitif, perusahaan harus mampu mengembangkan kemampuan dan keunggulan bersaingnya. Maka dari itu, perusahaan melakukan upaya untuk membangun *knowledge sharing* untuk mencapai organisasi yang inovatif dan berdaya saing.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi *knowledge sharing* pada karyawan di Witel Cirebon, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *knowledge sharing* di Witel Cirebon, dan untuk mengetahui faktor dominan *knowledge sharing*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis faktor. Menggunakan 8 faktor yaitu mekanisme transfer, sarana pendukung, budaya, motivasi, intensitas *knowledge sharing*, kepercayaan, komunikasi, dan struktur organisasi. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan Witel Cirebon dengan jumlah 82 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah sampel jenuh.

Berdasarkan hasil penelitian, kondisi implementasi *knowledge sharing* pada karyawan Witel Cirebon dapat dikatakan baik, dilihat dari hasil rata-rata analisis deskriptif sebesar 87,5 %. Faktor yang paling dominan dalam penerapan *knowledge sharing* di Witel Cirebon yaitu faktor mekanisme transfer dengan nilai berdasarkan *loading factor* (0,944). Dalam penelitian ini, menghasilkan dua faktor baru yaitu *Personality and Organization Structure* dan *Communication and Facility Support*

Kata Kunci :

Knowledge sharing, Personality and Organization Structure, Communication and Facility Support