

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENANGANI KRISIS

(Studi Kasus Pada Bergesernya Satelit Telkom 1 Pada 25 Agustus 2017 PT

Telekomunikasi Indonesia Tbk Regional 3 Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Salis Sinta Dewi

1502140119



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2018