

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
Abstrak .....	vi
Abstract .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
Daftar Gambar .....	vi
Daftar Grafik .....	vii
Daftar Tabel .....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. PT Mustika Ratu, Tbk. (MRAT) .....	1
1.1.2. PT Unilever Indonesia, Tbk. (UNVR) .....	2
1.1.3. PT Mandom Indonesia, Tbk. (TCID) .....	3
1.1.4. PT Kino Indonesia, Tbk. (KINO) .....	4
1.1.5. PT Martina Berto, Tbk. (MBTO) .....	5
1.1.6. PT Akasha Wira International, Tbk. (ADES) .....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	16
1.6 Manfaat Penelitian .....	18
1.1.1. Manfaat Teoritis .....	18
1.1.2. Manfaat Praktis .....	18
1.7 Sistematika Penulisan .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	20
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	20
2.1.2 Good Corporate Governance (GCG) .....	20
2.1.3 Aspek Good Corporate Governance .....	20

2.1.4 Prinsip Good Corporate Governance .....	22
2.1.6 Balance Scorecard .....	26
2.1.7 Perspektif Balance Scorecard .....	26
2.1.8 Kinerja Perusahaan .....	30
2.2 Penelitian terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	43
2.4 Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	47
3.2 Variabel Operasional .....	48
3.2.1 Variabel Independen .....	48
3.2.2 Variabel Dependen .....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi .....	54
3.4.2 Sampel .....	54
3.5 Pengumpulan data dan sumber data .....	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	56
3.6.1 Teknik Analisis Data .....	57
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Karakteristik Sampel .....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian .....	62
A. Kepemilikan Manajerial .....	62
B. Kepemilikan Institusional .....	63
C. Leverage .....	63
D. Komposisi Komisaris Independen .....	64
E. Net Profit Margin (NPM) .....	64
F. Pertumbuhan Penjualan (PP) .....	64
G. Margin Laba Operasional (MLO) .....	65

4.2.2 Pengujian Model Data Panel.....	68
4.2.3 Persamaan Regresi .....	74
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	81
4.2.5 Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Perpektif Keuangan yang diukur oleh Net Profit Margin (NPM) .....	86
4.2.6 Pegaruh Good Corporate Governance terhadap Perspektif Pelanggan yang diukur oleh Pertumbuhan Penjualan (PP) .....	87
4.2.7 Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Perspektif Proses Bisnis Internal yang Diukur oleh Margin Laba Operasional (MLO) .....	88
4.2.8 Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Perpektif Pembelajaran dan Pertumbuhan Karyawan yang Diukur Oleh Income per Employee (IP) .....	89
<b>BAB IV BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Aspek Teoritis .....	92
5.2.2 Aspek Praktis .....	92
Daftar Pustaka .....	93
Lampiran .....	96