

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM J&T EXPRESS**

SKRIPSI

Disusun Oleh:  
RIDHO EL WADI

1401144212



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM J&T EXPRESS**

*EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) AND USE OF  
SOCIAL MEDIA J&T EXPRESS*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:  
Ridho El Wadi

1401144212



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018