

**Lembar Pengesahan**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA DALAM  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS BISKUIT SARAPAN BELVITA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Marketing Communication



**Telkom  
University**

Oleh:

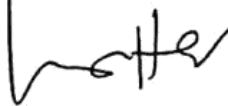
Galuh Wulandari

1502140044

*Mengesahkan,*

**Bandung, 14 Februari 2018**

**Pembimbing**



Indra N. A. Pamungkas, SS., MSi

NIP. 1380057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**