

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Tahapan Penelitian.....	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.7.1 Lokasi Penelitian	7
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Krisis.....	8
2.1.2 Faktor Penyebab Krisis.....	12
2.1.3 Tahapan Krisis.....	14
2.1.4 Manajemen Krisis.....	15

viii

2.1.5	Upaya Menanggulangi Krisis	18
2.1.6	Komunikasi Krisis	20
2.1.7	<i>Public Relations</i>	23
2.1.8	Fungsi dan Tugas PR.....	25
2.1.9	Proses PR	27
2.1.10	Peran dan Strategi PR di Masa Krisis.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.2.1	Skripsi	30
2.2.2	Jurnal Nasional	34
2.2.3	Jurnal Internasional.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma dan Metode Penelitian	44
3.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	47
3.2.1	Objek Penelitian	47
3.2.2	Subjek Penelitian	47
3.3	Lokasi Penelitian.....	49
3.4	Definisi Konsep	49
3.5	Unit Analisis	50
3.6	Informan.....	52
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7.1	Data Primer.....	54
3.7.2	Data Sekunder.....	56
3.8	Teknik Keabsahan Data	56
3.9	Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Informan.....	59
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Kronologi dan Latar Belakang Krisis	63
4.2.2	Upaya Menanggulangi Krisis	69

4.2.3 Peran PR di Masa Krisis	79
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Kronologi dan Latar Belakang Krisis	85
4.3.2 Upaya Menanggulangi Krisis	96
4.3.3 Peran PR di Masa Krisis	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
5.2.1 Saran Teoretis	114
5.2.2 Saran Praktis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119