

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kota Bandung Tahun 2010-2017	2
Tabel 1.2 Kontribusi Industri Kreatif Menurut Subsektor	4
Tabel 2.1 Ciri dan Watak Kewirausahaan	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	45
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.3 Bobot Nilai Kuesioner.....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas	59
Tabel 3.6 Klasifikasi Interpretasi Skor Faktor Internal	62
Tabel 3.7 Klasifikasi Interpretasi Skor Faktor Eksternal	63
Tabel 3.8 Klasifikasi Interpretasi Skor Minat Wanita Berwirausaha	63
Tabel 3.9 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Wirausaha	73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	73
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan	74
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Fashion	75
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Faktor Internal	76
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Faktor Eksternal	79
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Wanita Berwirausaha	80
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Klmogorov-Smirnov</i>	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	84

Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.16 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel	88
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial Faktor Internal (Uji T)	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Parsial Faktor Eksternal (Uji T)	90
Tabel 4.19 Hasil Perbandingan Uji T	91
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	92