

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	5
GAMBAR 1.2 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia (dalam juta)	6
GAMBAR 1.3 Top Chart Application on iOS & Android	8
GAMBAR 2.1 <i>Unifed Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	18
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran	28
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	36
GAMBAR 3.2 Tahapan SEM	42
GAMBAR 3.3 Kerangka Konseptual	51
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Transportasi <i>Online</i> yang Pernah digunakan	59
GAMBAR 4.6 <i>Loading Factors</i> Tiap Variabel	62
GAMBAR 4.7 <i>T-value</i> pada Model Penelitian.....	67
GAMBAR 4.8 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian	68