

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Go-jek	1
1.1.2 Profil Grab.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 <i>Cunsomer Behavior</i>	14
2.1.2 <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	15
2.1.3 <i>Unifed Theory of Acceptence and USE of Technology (UTAUT)</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Alat Pengumpulan Data	30
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel	37
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Validitas dan Realibilitas	40
3.6.1 Validitas	40
3.6.2 Reliabilitas	40
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	41
3.7.1 <i>Goodness-of-Fit Indices</i>	44
3.7.2 Asumsi-asumsi yang diperlukan dalam LISREL	49
3.7.3 Pemodelan Persamaan Struktural	49
3.7.4 Pengujian Hipotesis	54
3.7.5 Efek Dekomposisi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.2.2 Penilaian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	64
4.2.3 Uji Hipotesis	66
4.2.4 Perhitungan Efek Total.....	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Bagi Penyedia Layanan Aplikasi Transportasi <i>Online</i>	77
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80