

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya realisasi program *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk. melalui pembangunan, pemberian bantuan fasilitas alat olahraga dan pengadaan tempat sampah (organik dan non organik) pada tahun 2016 di Taman Ngronggo Kota Kediri. Berdasarkan hasil wawancara menunjukkan masih banyak pengunjung Taman Ngronggo yang tidak mengetahui PT. Gudang Garam Tbk. telah mengadakan program *Corporate Social Responsibility* di Taman Ngronggo pada tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh realisasi program *Corporate Social Responsibility* melalui pembangunan dan pemberian bantuan fasilitas alat olahraga dan pengadaan tempat sampah (organik dan non organik) terhadap Citra Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 386 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa realisasi program *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara positif terhadap Citra perusahaan sebesar 24,2%, sedangkan sisanya sebesar 75,8% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Saran dari peneliti PT. Gudang Garam Tbk. agar lebih aktif dalam turut membangun Taman Ngronggo, sehingga Taman Ngronggo dapat berkembang dan memberikan lebih banyak manfaat untuk pengunjung dan melakukan riset terhadap faktor-faktor lain diluar program *Corporate Social Responsibility* di Taman Ngronggo yang memiliki pengaruh cukup besar. Berdasarkan hasil koefisien determinasi yaitu sebesar 24,2%.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Regresi Linier Sederhana, Citra Perusahaan