

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Transaksi E-commerce Indonesia dalam 5 Tahun	1
Gambar 1. 2 Peringkat dan Peta <i>E-commerce</i> Indonesia	3
Gambar 1. 3 Enam Negara Lazada Group	3
Gambar 1. 4Tampilan Utama Lazada	4
Gambar 1. 5 Data Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1. 6 Model <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1. 7 Riset Belanja <i>Online</i> Indonesia	7
Gambar 1. 8 <i>E-commerce</i> B2C yang Paling Banyak Diakses	9
Gambar 1. 9 Minat Pelanggan untuk Berpindah <i>Website</i>	10
Gambar 1. 10 Switch in dan Switch out Pelanggan.....	10
Gambar 1. 11 Persentase Pengunjung Kembali	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 4. 1 Hasil Outer Model.....	71
Gambar 4. 2 <i>Path Diagram Model Penelitian (Inner Model)</i>	76