

**Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk  
Bright Gas  
(Studi pada masyarakat pengguna Bright Gas di Kabupaten Garut)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FARHAN AHMAD

1401140305



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2018**