

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Bright Gas 2017 Dalam Tabung.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2.3 Jurnal Nasional.....	26
Tabel 3.1 Oprasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Indikator.....	42
Tabel 3.6 Tabel Pedoman Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Promotion Mix</i>	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas.....	64
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.7 Uji Signifikansi Parsial (Uji-T).....	68
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	69
Tabel 4.9 Analisis Korelasi Berganda.....	70
Tabel 4.10 Besaran Pengaruh Secara Parsial.....	71