

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *PROMOTION MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRIGHT GAS

(Studi pada masyarakat pengguna Bright Gas di Kabupaten Garut)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FARHAN AHMAD

1401140305



Pembimbing 1



29
3-18

(Emni Martini, S.Sos, MM)

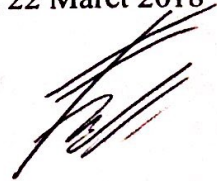
**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya, Farhan Ahmad, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas“(Studi pada masyarakat pengguna Bright Gas di Kabupaten Garut) adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya.

Bandung, 22 Maret 2018



Farhan Ahmad

1401140305