

ABSTRAK

Pada saat ini, kegunaan *website* menjadi sangat efektif dan efisien dalam hal menyebarkan informasi. Sehingga membuat beberapa perusahaan Start-up membuat *website* untuk media penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur kualitas *website* malesbanget.com berdasarkan penilaian pengguna terhadap kualitas actual yang dirasakan serta kualitas sebuah *website* ideal yang diharapkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jenis data yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengambilan sample dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dengan teknik aksidental, dengan jumlah responden 100 responden. Teknik analisis data menggunakan Importance Performance Analysys (IPA). Hasil penelitian menunjukkan kualitas *website* malesbanget.com berdasarkan tingkat harapan dan kinerja pada kategori baik yaitu mendapatkan nilai 76,7%. Selain itu dari hasil perhitungan grafik matrix IPA, masih terdapat dua indikator berada pada kuadran I yang berarti harus segera diperbaiki karena menjadi prioritas utama pengguna tetapi kinerjanya masih jauh dari harapan pengguna. Yaitu Desain *website* yang cocok dengan jenis *website* dan Merasa aman dengan data pribadi pengguna.

Kata Kunci : Kualitas *website*, Webqual, IPA.