

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI GREENS PRODUCTION**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

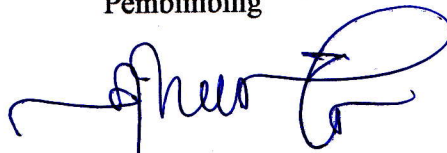
**Disusun Oleh:**

**KRESNA AJI PERMADA**

**1201130253**



Pembimbing



Ir Achmad Manshur Ali Suyanto, M.M.,DBA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**