

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang akan diajukan untuk salah satu syarat ujian kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung dengan topik: **“PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA GERAI STARBUCKS DI KOTA BANDUNG.”**

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga besar untuk semua kasih sayang, motivasi dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Almh. Bapak Drs. Dedi Supriadi, M.M selaku dosen wali yang telah banyak membantu, membimbing, memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu, membimbing, memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, untuk itu, segala kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyusun skripsi ini. Semoga amal baik dari semua pihak tersebut mendapatkan balasannya dari Allah SWT. Amin.

Bandung, 17 April 2018

Ilham Agung Pancor

