

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.1.1 Pajak.....	18
2.1.2 Perencanaan Pajak ( <i>Tax Planning</i> ).....	23
2.1.3 Agresivitas Pajak.....	25

2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.1.5 <i>Peraturan Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	27
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	29
2.1.7 <i>Leverage</i> .....	30
2.1.8 <i>Jenis- Jenis Rasio Leverage</i> .....	31
2.1.9 <i>Ukuran Perusahaan</i> .....	33
2.2 <i>Penelitian Terdahulu</i> .....	34
2.3 <i>Kerangka Pemikiran</i> .....	44
2.3.1 <i>CSR dan Agresivitas Pajak</i> .....	44
2.3.2 <i>Leverage dan Agresivitas Pajak</i> .....	45
2.3.3 <i>Ukuran Perusahaan dan Agresivitas Pajak</i> .....	47
2.4 <i>Hipotesis Penelitian</i> .....	48
2.5 <i>Ruang Lingkup Penelitian</i> .....	49
2.5.1 <i>Variabel dan Subvariabel Penelitian</i> .....	49
2.5.2 <i>Lokasi dan Objek Penelitian</i> .....	49
2.5.3 <i>Periode Penelitian</i> .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>50</b>
3.1 <i>Jenis Penelitian</i> .....	50
3.2 <i>Variabel Operasional</i> .....	51
3.2.1 <i>Variabel Dependen</i> .....	51
3.2.2 <i>Variabel Independen (Variabel Bebas)</i> .....	52
3.3 <i>Tahapan Penelitian</i> .....	57
3.4 <i>Populasi dan Sampel</i> .....	59
3.4.1 <i>Populasi</i> .....	59
3.4.2 <i>Sampel</i> .....	59
3.5 <i>Pengumpulan Data</i> .....	61
3.6 <i>Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis</i> .....	62

3.6.1 Statistik Deskriptif.....	62
3.6.2 Analisis Regresi.....	62
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	65
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	67
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	67
3.6.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.1.2 Agresivitas Pajak.....	72
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	75
4.1.4 <i>Leverage</i> .....	77
4.1.5 Ukuran Perusahaan.....	80
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	83
4.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.2.1.1 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow).....	83
4.2.1.2 Uji Signifikansi Random Effect ( Uji Lagrange Multiplier).....	84
4.2.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	86
4.3 Pengujian Hipotesis.....	87
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	88
4.3.3 Uji Signifikansi Parsial ( Uji Statistik t).....	89
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	91
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran</i> Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	91
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas pajak.....	91

4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas pajak.....	92
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN</b>	