

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2016.

Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Sampel yang dipilih berdasarkan *purposive sampling* sebanyak 24 perusahaan. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder dengan teknik dokumentasi. Teknik analisis data regresi data panel, yang merupakan gabungan dari data *time series* dan *cross section*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas audit berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan kualitas audit, profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Kualitas Audit, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.