

HALAMAN PENGESAHAN

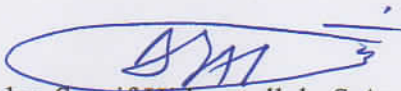
**FORMULASI PERANCANGAN MODEL BISNIS SEBAGAI BENTUK
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(STUDI KASUS PADA UKM COLLINS INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Rifki Dwiman Hudiya
1401144230



Pembimbing


Dr. H. Deden Syarif Hidayatullah, S.Ag, MPd.I

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018