

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND  
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME  
(STUDI KASUS PERUMAHAN PESONA BALL, BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

AUFI FILLAH

1201110161



Pembimbing



SISCA EKA FITRIA, S.T., M.M

**MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**