

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS IKLAN DAN EVENT BERDASARKAN METODE EPIC
MODEL (STUDI KASUS PADA RADIO PLAY99ERS 100FM BANDUNG 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

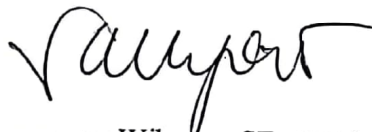
Agtha Indah Febrianti

6704154119



Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Sampurno Wibowo, SE., M.Si.

NIP 11660023

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**