

ABSTRAK

Di zaman yang modern ini, sudah banyak jaringan internet dan telekomunikasi yang tersebar di Indonesia. PT Telekomunikasi Indonesia adalah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia. Produk dari perusahaan yang sedang banyak diminati saat ini adalah IndiHome, merupakan layanan *Triple Play* (3P) dan terdiri dari telepon rumah, internet dan tv kabel dengan menggunakan kabel fiber optik dan UseTV kabel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bauran pemasaran yang dilakukan oleh IndiHome serta untuk mengetahui strategi yang akan dilakukan oleh perusahaan dimasa mendatang dengan menggunakan metode analisis SWOT.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Ada 3 tahapan dalam penelitian kualitatif, yaitu Pada tahap pertama disebut tahap orientasi atau deskripsi, dengan *grand tour question*. Pada tahap ini peneliti mendeskripsikan apa yang dilihat, didengar, dirasakan dan ditanyakan. Proses penelitian kualitatif tahap kedua disebut tahap reduksi/fokus. Pada tahap ini peneliti mereduksi segala informasi yang telah diperoleh pada tahap pertama. Pada proses reduksi ini, peneliti mereduksi data yang ditemukan pada tahap satu untuk memfokuskan pada masalah tertentu.

Hasil dari Analisis SWOT yang didapatkan dari matriks SWOT menghasilkan strategi SO $A1=(sDxoC)$ Memberikan harga khusus kepada *Café* atau resto, $A2=(sCxoB+oC)$ Memberikan kupon undian bagi pelanggan baru. Strategi WO $B1=(wAxoB)$ Membuat paket harga dengan mengurangi jumlah channel TV, $B2=(wBxoA)$ Bekerja sama dengan *provider* yang secara otomatis memberi *sms blast*. Strategi ST $C1=(sDxtC)$ Membuat program bayar 10bulan dapat 12bulan, $C2=(sAxtA+tC)$ Pemberian *Merchandise* berupa jam dinding, gelas, dan sebagainya, $C3=(sAxtC)$ Gratis *upgrade speed* 2bulan pemakaian. Strategi WT $D1=(wAxtA+tC)$ Gratis biaya admin bagi pelanggan yang melakukan pembayaran tagihan di indomaret & alfamart, $D2=(wCxtC)$ Memberikan masa tenggang pembayaran selama 3 hari.

Kata Kunci: IndiHome, Bauran Pemasaran, Analisis SWOT.