

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *E-MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA
PT FRES INDONESIA WISATA**

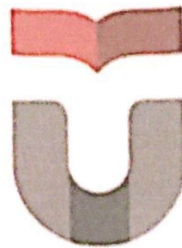
**(Survei terhadap Wisatawan Pengguna Jasa PT Fres Indonesia Wisata
di Kota Bandung Tahun 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Alia Almitra Aprilianti

6704154125



**Telkom
University**

Mengetahui

Pembimbing,

Donni Juni Priansa, S.Pd., SE., MM., QWP.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**