

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENERAPAN PROMOSI *SOCIAL EVENT* MELALUI
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM HOTEL MERCURE BANDUNG CITY CENTRE
KOTA BANDUNG TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh
Putri Fajrianti
6704154123



Bandung, Juli 2018
Pembimbing,

Widya Sastika, S.T., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**