

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT KONSUMEN  
DALAM PENGAJUAN KREDIT  
(STUDI KASUS : ASTRA CREDIT COMPANIES BANDUNG 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Indra Gustiawan  
6704154059



Pembimbing



Widya Sastika, S.T., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**