

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* ( *STUDI KASUS*  
*CAR BRANDING* TOKOPEDIA DI KOTA BANDUNG 2018 )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

**MUHAR GAGAH PRAKOSO**

**6704140061**

Pembimbing



**WIDYA SASTIKA, S.T., M.M.**

NIP : 08850040

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**