

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STUDI KOMPARASI : EFEKTIVITAS IKLAN UMKM WINA  
SUPERSNACK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
FACEBOOK DI KOTA CIMAHI 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Menyetujui,  
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST.,MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**