

HALAMAN PENGESAHAN

**STUDI KOMPARASI : EFEKTIVITAS IKLAN UMKM WINA
SUPERSNACK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
FACEBOOK DI KOTA CIMAHI 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST.,MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**