

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PUBLIC RELATIONS TERHADAP BRAND
IMAGE PADA ASTON BRAGA HOTEL & RESIDENCE
BANDUNG TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Mochamad Alief Adji Prasetyo

6704150025



Bandung, Juli 2018

Pembimbing

Bethani Suryawardani, SE., MM

NIP: 08860080

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018