

ABSTRAK

Di Indonesia *trend fashion* muslim sangatlah digandrungi oleh kebanyakan wanita. Begitu pula dengan Elzatta yang memiliki konsep modern untuk menjadikan wanita berhijab tampak lebih *stylish* dan nyaman. Salah satu upaya yang perlu diwujudkan dalam menghadapi kondisi tersebut adalah harus memiliki inovasi produk dan harga yang baik agar konsumen tetap loyal pada perusahaan kita. Maka dari itu untuk menjadikan pelanggan loyal terhadap perusahaan. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yaitu Harga (X1), Inovasi Produk (X2) dan Loyalitas Pelanggan (Y). Pengambilan sampel penelitian dilakukan menggunakan metode *non probability sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel Harga memiliki rata-rata presentase sebesar 80,1% angka ini diperoleh melalui 10 pernyataan mengenai variabel Harga, yang berarti posisi variabel Harga dinilai tinggi. Sedangkan variabel Inovasi Produk memiliki rata-rata presentase sebesar 80,7% angka ini diperoleh dari tanggapan responden melalui 10 pernyataan mengenai variabel Inovasi Produk, yang berarti posisi variabel Inovasi Produk dinilai tinggi. Berdasarkan uji R kuadrat hal ini menjelaskan 27% Loyalitas Pelanggan dipengaruhi oleh Harga dan Inovasi Produk sedangkan 73% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Loyalitas Pelanggan bisa dari segi promosi dan lain-lain yang diberikan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Harga, Inovasi Produk dan Loyalitas Pelanggan